

Vacature: **Junior online marketeer**

Functieomschrijving en -profiel

Als junior online marketeer zet je online marketingactiviteiten op voor onze klanten. Samen met ervaren collega's vertaal je doelstellingen en plannen van opdrachtgevers in diverse sectoren in creatieve en gerichte campagnes. Directe sales, business leads of werving van fondsen, abonnees of leden? Ons gevarieerde klantportfolio biedt volop afwisseling en uitdaging!

In de praktijk ga je zelfstandig of samen met een collega het gesprek aan bij één van onze klanten. Je denkt mee over de strategie, maar bent vooral bezig met het concreet opzetten, beheren en optimaliseren van onlinecampagnes. Daarbij gebruik je verschillende kanalen zoals: Google Search & Ads, Facebook & Instagram, LinkedIn en YouTube. In je eerste periode bij Krb leer je deze en aanvullende tools en media diepgaander kennen.

Concreet bestaat je werk als junior online marketeer vooral uit het opzetten en beheren van campagnes en richt je – samen met klanten – landingpages op websites in. Je houdt daarbij doorlopend een oog op de resultaten en analyses en zorgt voor een heldere verslaglegging richting klanten.

Verantwoordelijkheden:

- Je wordt breed ingezet bij online campagnes van een breed klantenpakket, waarbij je bezig bent met planning, organisatie en uitvoering.
- Je denkt strategisch en operationeel mee over het behalen van doelen en doelstellingen.
- Je gebruikt verschillende online tools waarmee je online campagnes inricht.
- Je stuurt gedurende de looptijd campagnes bij op basis van analytics en a/b-testen.
- Je denkt na over het behalen van meer conversie door slimme tools in te zetten zoals een conversiegedreven website of landingspagina, koppeling met CRM-pakketten, geautomatiseerde opvolging of andere tools die dit proces ondersteunen.
- Je rapporteert behaalde resultaten en weet deze op een heldere manier te presenteren aan collega's en klanten.

Taken:

- Schrijven van online marketingplannen en contentkalenders.
- Opzetten, beheren en bijsturen van online marketingcampagnes.
- Inrichten campagnewebsites en landingspagina's, deze beheren en optimaliseren voor een sterk conversiegerichte aanpak. Je weet deze te koppelen aan CRM-pakketten of andere slimme tools om de leadgeneratie te optimaliseren.
- Het verbeteren en optimaliseren van de organische vindbaarheid van websites.

Kwalificaties:

- Hbo werk- en denkniveau richting marketing/communicatie/digitale media.
- Je bent en werkt georganiseerd, gestructureerd en werkt goed samen in teamverband.
- Actuele interesse voor online marketing/communicatie, SEO & SEA en e-mailmarketing.
- Je bent geïnteresseerd in online platforms zoals Facebook Ads manager, LinkedIn Campaignmanager, Google Ads, Google Analytics en Google Tag Manager.
- Je hebt enige ervaring met het beheer van websites en landingspagina's.
- Ervaring met CMS-platforms (zoals Wordpress) of het programmeren en coderen van websites is een pré.
- Je herkent de taal van een online marketeer en praat en denkt in termen als ROI, cpa, cro, cpc, a/b-testing, conversiepixels en conversieoptimalisatie.
- Goede communicatieve vaardigheden.
- Goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal.
- Enthousiast, spontaan, onderzoekend en representatief.
- Ondernemend, creatief, nauwkeurig, resultaatgericht en stressbestendig.

Wat wij je bieden:

- Een goed, marktconform salaris.
- Coaching en begeleiding van enthousiaste en ambitieuze collega's in een team van professionals.
- Standplaats op onze hoofdlocatie in ons nieuwe kantoor in Barneveld.
- Aandacht voor jouw persoonlijke groei, ruimte voor opleidingen en mogelijkheden om door te groeien binnen Krb.