
Functieomschrijving:

Communicatieadviseur

Met affiniteit specialist online marketing

De communicatieadviseur functioneert als sparringpartner en strategisch adviseur voor de klanten van Krb. communicatie. Daarnaast is de communicatieadviseur ook op de uitvoerende aspecten als begroting, planning en coördinatie verantwoordelijk voor een goed verloop van projecten. Gedurende de looptijd van een project is de communicatieadviseur voor alle betrokken partijen het aanspreekpunt. Naast deze functie van communicatieadviseur heeft de kandidaat ook affiniteit met online marketing

Verantwoordelijkheden:

- Nastreven van de overeengekomen persoonlijke declaratiedoelstelling die per kalenderjaar wordt vastgesteld
- Acquisitie bij klanten, cross- en upselling bij eigen klantenrelaties
- Nastreven en waarborgen van klanttevredenheid
- Pro-actief adviseren van klanten voor, tijdens en na trajecten.
- Aanvoelen van klantbehoefte en sterk in luisteren naar diepere lagen van de klant/prospect
- Flexibel en hands-on aanpak voor uiteenlopende campagnes en adviestrajecten rondom marketing en communicatie.
- Briefings, plannings, cross- en upselling en projectmanagement zijn je niet onbekend.
- Project- en procesbewaking
- Controle op eindproducten en tussentijdse concepten

Taken:

- Onderhouden van contacten met klanten en correct afhandelen van vragen en opdrachten van klanten
- Advisering klanten bij strategische keuzes m.b.t. hun communicatie- en marketingbeleid
- Schrijven project-, communicatie- en marketingplannen, inclusief begroting
- Eventueel schrijven van teksten (rekening houdend met expertise, onderwerp en beschikbare tijd)
- Leidende rol in samenwerking binnen disciplinair team (drukkers, vormgevers, tekstschrijvers etc.)
- Aanvragen en beoordelen leveranciersoffertes + verwerking in klantoffertes
- Projectadministratie: aanmaken van debiteuren, orders, registratie eigen uren, aanmaken bestelbonnen en plaatsingsopdrachten, opstellen conceptfacturen
- Aanspreekpunt betrokken partijen en rapportage aan de directeur

- Proactief onderhouden van klantrelaties, ook wanneer er geen concrete opdrachten lopen
- Aangaan en onderhouden van netwerk-, prospect- en klantrelaties
- Opvolgen van netwerkrelaties met persoonlijke 1 op 1 afspraken
- Agenderen van afspraken in de Outlookagenda en daarin een kort verslag noteren
- Stimuleren en organiseren van intakegesprekken
- Voorstellen die je opgesteld hebt presenteren
- Aanhoudend opvolgen van de gepresenteerde voorstellen met als doel een opdracht te verwerven

Bevoegdheden:

- Het (laten) opstellen en uitbrengen van adviesdocumenten
- Beoordelen en uitbrengen van begrotingen en offertes
- Opstellen van conceptfacturen ter beoordeling van de directeur
- Verstrekken van opdrachten aan leveranciers

Plaatsvervangings:

Wordt bij afwezigheid vervangen door de collega communicatieadviseur

Kwalificaties:

- Relevante opleiding, minimaal op HBO-niveau
- Enige ervaring als communicatieadviseur is een pré
- Kennis over trends en ontwikkelingen op het gebied van communicatie
- Goede communicatieve vaardigheden en goede beheersing van de Nederlandse en Engelse taal
- Goede beheersing van het MS Office pakket
- Ervaring met Analytics, Google Ads, Facebook Ads
- Stressbestendig en accuraat
- Flexibele werkinstelling
- Persoonlijk leiderschap
- Commercieel inzicht
- Sterke sociale vaardigheden
- Bezit van auto en rijbewijs